

УДК 007 : 304 : 659.3

**Е.В. Тараненко**

Донецкий национальный университет имени Василя Стуса, Украина

## **МЕДИАГРАМОТНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ**

*Аннотация.* Статья посвящена обобщению опыта деятельности украинских общественных организаций в сфере медиаграмотности как важной составляющей современной системы образования взрослых, прежде всего образования информационного. К

*наиболее распространенным методикам такого дополнительного образования отнесены тренинговые методики.*

Формированию навыков медиаграмотности в Украине уделяется особое внимание. Это связано, прежде всего, с системными информационными атаками на украинскую аудиторию и необходимостью защиты от них на уровне выработки автоматизированного навыка распознавания манипуляций, разоблачения фейков и недопустимости использования эмоций реципиента.

Общественная организация «Академия украинской прессы», которую возглавляет профессор В.Ф. Иванов, стала инициатором введения курса медиаграмотности в школьное образование, системно разрабатывает пособия и учебники для школ и вузов, дополнительные инструменты, в том числе и компьютерные игры, приложения и т.п. Так, в мае 2014 года «Академия украинской прессы» представила обучающую игру «МЕДІАЗНАЙКО», которая стала частью школьного курса по медиаграмотности, издан учебник «Медіаосвіта та медіаграмотність».

При этом проблемами медиаграмотности интересуется все большая часть аудитории, что демонстрирует выход этой тематики за пределы специальной подготовки. Один из наиболее ярких примеров тому – сайт Stopfake.org, созданный в марте 2014 года инициативной группой преподавателей и студентов Киево–Могилянской академии (Могилянской школы журналистики и программы для журналистов и редакторов Digital Future of Journalism) для верификации информации и разоблачения фейков. Сегодня информация сайта подается на 10 языках и содержит рубрики, дающие широкий контекст особенностей информации, инструментов ее подачи и технологий в условиях информационной войны.

Активно функционируют образовательные медийные сайты detector.media (со специальным образовательным приложением osvita.mediasapiens.ua) и mediakritika.

В 2015–2016 годах в Украине была разработана и осуществлена широкомасштабная Программа медиаграмотности граждан, инициированная Академией украинской прессы, Украинским представительством Международного бюро IREX и общественной организацией Stopfake при поддержке Министерства иностранных дел и международной торговли Канады (DFATD Canada). В национальной программе «Будь медиаграмотным!» были задействованы 14 областей Украины. 14 мастер–тренеров подготовили по специальной программе 420 тренеров–волонтеров, которые, в свою очередь, провели двухдневные тренинги для населения. В результате программы 15240 человек обучились навыкам разграничения понятий информирования, пропаганды, рекламы, социальной рекламы, пиара и фейка; получили практические маркеры для умения самостоятельно отличать новости от пропаганды, «джинсы», пи–ара или фейка; инструменты для анализа и проверки информации.

При разработке программ медиаобразования учитывается, что основным источником получения информации для украинского населения остается телевидение, хотя его популярность и падает, а его зрители – преимущественно люди среднего и старшего поколения (от 35 лет и выше). Так, согласно данным ежегодного опроса программы USAID «У–Медіа», который проводит ОО «Інтерньюз–Україна», в 2014 году 89% украинцев узнавали новости по ТВ–каналам, в 2015 – 81%, а в 2016 – 79% [1].

Такое состояние медиа–потребления перемещает акцент подготовки в сфере медиаграмотности на людей старшего возраста и требует анализа специфических потребностей в методике медиаобразования взрослых. Этим обусловлен ряд спе-

циальных тренинговых программ для людей уважаемого возраста (так в Украине принято обозначать старшую возрастную категорию – «люди поважного віку», вместо обозначения «пожилые люди» – «люди похилого віку»), например, проект «Медійна грамотність для людей поважного віку», реализованный ОО «Центр Поділля–Соціум» по подготовке тренеров из семи общественных организаций, работающих с людьми старшего возраста. В рамках проекта, осуществленного благодаря Фонду поддержки демократии Посольства США в Украине в декабре 2016 года, было издано пособие «Как научиться «фильтровать» информацию», в котором освещены темы понятия медиа, качественных источников информации и способов их проверки, пропаганды, манипуляций и критического мышления [2]. Отдельно прописаны своеобразные советы «Как смотреть фотографии», «Как читать прессу?» и «Как смотреть телевизор?», а также подаются «Контрольные вопросы к любому эфиру».

Особое внимание уделяется медиа–манипуляциям, среди которых выделены именно те, которые имеют наибольшее влияние на людей старшей возрастной группы. К таким мы относим игру эмоциями – один из наиболее распространенных манипулятивных инструментов в современной информационной войне, с обеих сторон российско–украинского информационного противостояния. Распятие мальчишки, изнасилованные пенсионерки–коммунистки, убиваемые снегири, рабы с Донбасса для солдат национальной гвардии Украины – только наиболее дикие примеры эмоционально ориентированной пропаганды. Введенный в эмоциональный транс, адресат не «включает» критическое мышление, он существует в мифологически–бинарном, примитивном мире абсолютного плюса и минуса, формируя оценку по заданному шаблону до собственно получения информации.

Особую роль здесь играет визуальная информация, в которой не стеснясь, нагнетают эмоции изображением страданий и смертей, могил и трупов, разрушенных жилищ, плачущих детей, убитых стариков и т.п. Не случайно большая часть таких изображений оказывается фотофейками, поскольку авторы рассчитывают на шоковое действие порции сильных эмоций, получив которую, адресат не станет проверять информацию.

Психолог Олег Покальчук, объясняя пригодность эмоционально–негативных матриц поведения для манипуляции сознанием, говорит о том, что «в каждом конструкте «языка ненависти» отсутствует смысловая нагрузка. Ее место занимает эмоция, совокупное переживание страха, обиды и стремления к равновесию, гомеостазу – любой ценой» [3].

Закрепляют манипулятивный эффект многократные повторы, тиражируемость эмоционального медиа–месседжа, например, на ТВ, обязательное аудио–визуальное сопровождение и т.п.

Во время тренингов мы обучаем людей управлять своими эмоциями, выставлять своеобразные барьеры, не позволяя использовать себя, подталкивать к автоматическим действиям и управляемым переживаниям. Именно обучение техникам критического мышления приводит аудиторию к пониманию того факта, что информация – это продукт, к качеству которого потребитель должен предъявлять такие же требования, как и к любому другому.

### **Список литературы:**

1. Споживання ЗМІ в Україні 2016 року: популярність Facebook зростає, довіра до російських медіа знижується. – [Електронний ресурс]. – Режим доступа: [http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/research/spozhivannya\\_zmi\\_v\\_ukraini\\_2016](http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/research/spozhivannya_zmi_v_ukraini_2016)
2. Як навчитися «фільтрувати» інформацію : методичний посібник в рамках реалізації проекту «Медійна грамотність для людей поважного віку» за підтримки Фонду сприяння демократії Посольства США в Україні. / Тараненко О., Потапова В., Охредько О. – Вінниця: ГО «Центр Поділля–Соціум», 2016. – 28 с.
3. Покальчук, О. «Новояз» війни. – [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://pokalchuk.in.ua/ukr/article/5ID459>